

한국산업기술진흥원-한양대학교기술경영전문대학원

제2기 기술사업화 아카데미 최고위 과정

- 주 최 : 산업통상자원부
- 주 관 : 한국산업기술진흥원

한양대학교 기술경영전문대학원

한국산업기술진흥원 - 한양대학교 기술경영전문대학원

기술사업화 아카데미 최고위 과정



新산업창출을 위한 기술사업화는 조직경영의 핵심요소입니다.

기술사업화 협의체 진흥기관의 국내기술기반 중소·중견기업의 사업화 전문역량 및 사업화 전반의 연구역량과 강화가 필요하고, 범부처의 기술사업화에 대한 중요성과 사업화 전반의 통찰력(insight) 제고를 위해 기술사업화 유관기관의 최고경영자층에 대한 교육이 필요합니다.

특히, 중소·중견기업의 경우, 최고경영진의 기술사업화 추진의지 대비 전문인력이 확보가 매우 미흡, 사업화 전반에 대한 현장형 전문역량 필요합니다.

산업통상자원부가 주최하고 한국산업기술진흥원과 한양대학교 기술경영전문대학원이 주관하는 <기술사업화 아카데미 최고위 과정>은 중소중견기업의 최고경영진과 공공기관의 관련전문가들이 기술사업화에 대해서 함께 토론하는 계기가 될 것입니다.

우수한 커리큘럼

기술사업화 아카데미 최고위 과정의 커리큘럼은 기술사업화 정책, 고도화 전략 등에 관한 Issue별 Case Study와 토론, Partnership 강화를 위한 Workshop으로 구성되어 있으며, 각 분야별 최고 수준의 강사들이 담당하고 있습니다.

지속적인 네트워크를 위한 특전

- 교육이수 후 한양대학교 기술경영전문대학원 기술사업화 연구회 Membership 제공
- 한양대학교 기술경영전문대학원 패밀리기업 가입 및 기술경영전문대학원의 다양한 프로그램 참여

교육프로그램

- 교육기간: 2014 년 11 월 18 일 (화) – 2015 년 2 월 10 일 (화) 오후 7 시
- 교육장소: 한양대학교 기술경영전문대학원 전용강의실

| 회 | 월 | 일 | 강의명 | 강사 | 강사약력 | 장소 |
|----|----|-------------|---|------------|----------------------------------|-------------------|
| 1 | 11 | 18 | 산업기술 발전을 위한 세가지 키워드 | 정재훈 | 한국산업기술진흥원장 | (입학식) 서울시내 |
| 2 | 11 | 25 | 국가 R&D 정책 방향과 성과 극대화 | 김화동 | 조폐공사/사장, 前 국과위 상임위원 | 한양대 |
| | | | 글로벌 IT 산업의 위기와 새로운 도전 | 표삼수 | 김&장/고문, 前 하나금융그룹 CIO | |
| 3 | 12 | 5 ~ 6 | 기술사업화 고도화 방안 브레인 스토밍 | 팀별 과제 1 | 아카데미 참가 인원 | (워크숍) 수도권 연수시설 |
| | | | 혁신성과 확산을 위한 연구개발 클러스터의 중요성 | 김차동 | 연구개발특구진흥재단/이사장 | |
| | | | 특별세션 1 - Partnership training program (만찬 포함) | 진행팀 | 전문강사 | |
| | | | 기술사업화 고도화 방안 발표 (팀별) | 팀별 과제 2 | 아카데미 참가 인원 | |
| | | | 특별세션 2 - 기타 팀빌딩 | 진행팀 | 전문강사 | |
| 4 | 12 | 9 | 한국의 기술사업화 정책 기초 | 전하진 | 새누리당/국회의원 (前 한글과 컴퓨터 대표이사) | 한양대 |
| | | | 인지심리 기반 제품 디자인과 활용 방안 | 류호경 | 한양대학교/기술경영전문대학원 교수 | |
| 5 | 12 | 16 | Product Design & R&D Process | 이용표 | R&DB 파트너스/대표 | 한양대 |
| 6 | 12 | 23 | 일류 상품을 위한 제품 디자인과 고급화 전략 | 이태용 | 디자인진흥원/원장 | 한양대 |
| - | 12 | 30 | 휴강 | | | |
| 7 | 1 | 6 | 기술사업화 성공과 실패, 그리고 시사점 | 김완기 | 서강대학교/기술경영전문대학원 교수 | 한양대 |
| | | | 공공연구기관 R&D 사업화 실태와 성공사례 | 임주환 | 고려대학교/기술경영전문대학원 교수, 前 ETRI 원장 | |
| 8 | 1 | 13 | 창조경제와 전자부품 산업의 과제 | 김경원 | 전자부품연구원/원장 | 한양대 |
| | | | 어플라이언스 신제품 개발에 있어 디자인의 중요성 | 이철배 | LG 전자 디자인 경영센터 | |
| 9 | 1 | 20 | 지식 기반 사업의 특징 | 이금용 | 코글루코퍼레이션, 전 옥션 대표, 전 이니스스 대표 | 한양대 |
| 10 | 1 | 27 | 기술사업화와 실현을 위한 지적재산권 전략 | 김영민 | 특허청장 | 한양대 |
| | | | 한국의 벤처 투자 현황 및 향후 발전 전략 | 이성규 | 스틱인베스트먼트 벤처본부 본부장 | |
| 11 | 2 | 3 | 중소, 중견기업의 기술금융 전략 | 진영호 | 두산캐피탈 사장 | 한양대 |
| 12 | 2 | 10 | 기술혁신과 산학연 협업의 중요성 | 이영무 | 한양대학교 부총장 | (수료식) 서울시내 |

* 강사 및 강의내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

* 1 박 2 일 워크숍 (12 월 5 일(금) - 6 일(토))은 수도권 연수시설에서 실시 예정

기술사업화 아카데미 최고위과정 모집요강

교육대상

- KIAT 기술사업화 협의체 참여하는 범부처 기술사업화 유관기관 (실, 단장급 이상)
- R&D 기반 기술사업화 분야에 종사하는 대기업, 중견 및 중소기업체 CTO급
- KIAT 기술사업화 자문단 활동중인 위원으로 본 교육에 관심 있는 자
- 그 밖의 기술사업화 분야에 관심 있는 최고경영진

교육인원

- 20여명 내외
- 2014년 11월18일(화) - 2015년 2월10일(화)
매주 화요일 19-22시

교육기간

- 2014년 11월18일(화) - 2015년 2월10일(화)
매주 화요일 19-22시(3시간)
- 파트너십워크숍 (12월 5-6일, 수도권 연수시설)
- 한양대학교 기술경영전문대학원

교육장소

- 한양대학교 기술경영전문대학원 전용 강의실

지원기간

- 접수: 10월 21일(화) - 11월 4일(화)
(추가모집: 접수 결과에 따라 모집 예정)

제출서류

- 지원서, 자기소개서 (소정 양식)
- * KIAT 및 한양대학교 기술경영전문대학원 홈페이지에 게시

접수처

- 한국산업기술진흥원 기술사업화 아카데미 담당자 이메일(kcm051@kiat.or.kr)접수

합격자 발표

- 11월 10일 (월) 18:00
* 추진일정에 따라 변경될 수 있음

합격자등록

- 등록기간: 11월 10일 (월) - 17일 (월)
* 추진일정에 따라 등록기간은 연장될 수 있음
- 교육비: 100만원 (교재비, 식대 포함)
* 중소·중견 CTO경우 50% 감면, 기존 수강생 재참여시 30% 감면 (중복 감면 불가)

기타사항

- 80% 이상 출석 시, 한국산업기술진흥원장 및 한양대학교 기술경영전문대학원 원장 공동 명의의 수료증 발급
- 교육이수 이후 한양대학교 기술경영전문대학원 기술사업화 연구회 Membership 제공
- 교육기간 중 한양대학교 기술경영전문대학원의 다양한 교육 콘텐츠 활용가능 (예: 국내외 저명인사의 콜로키움, 특강 등)
- 성적우수 교육생에 대한 표창장 수여
- 수료시, 한국산업기술진흥원 현장서포터즈 위촉

문의처

- 한국산업기술진흥원 지식재산전략팀 기술사업화 아카데미 담당자

135-513 서울시 강남구 테헤란로 305
한국기술센터
Tel. 02-6009-4363/4373
Fax. 02-6009-3079
Email. kcm051@kiat.or.kr

- 한양대학교 기술경영전문대학원 행정팀

133-791 서울시 성동구 왕십리로 222
한양대학교 연구동 709호
Tel. 02-2220-2251
Fax. 02-2220-2255
Email. hymot@hanyang.ac.kr