

About SNU Executive MBA

서울대학교 경영전문대학원은 지난 2009년부터 기업체 임직원들을 위한 정규석사학위과정의 주말 교육 프로그램인 Executive MBA 프로그램을 개설하여, 현재 약 180명의 학생들이 재학 중에 있습니다.

EMBA 각 과정은 Wharton, Cornell, Stanford, Columbia 출신의 최강의 교수진으로 이루어져 있고, Executive MBA 학생들은 업무현장에서 부딪치는 문제들에 대하여 각 계 전문가들로 구성된 동기들과 토론하는 한편, 교수님들로부터 전문적인 자문을 얻기도 합니다. 금융, 컨설팅, 제조, 에너지, IT, 엔터테인먼트 등 다양한 분야에서 평균 13년 이상의 실무경력을 갖고 있는 실력파들을 클래스 동기로 만나 업무상의 조언도 얻을 수 있어 Executive MBA Class 자체가 하나의 학습조직이자 자문조직이기도 합니다.

국내 최초 AACSB 인증

서울대학교 경영대학은 2002년 9월 국내 대학 최초, 아시아 네 번째로 전 교육과정에 대해 국제경영대학발전협의회(Association to Advance Collegiate Schools of Business, 약칭 AACSB) 인증을 받았습니다. AACSB의 인증은 서울대학교 경영대학의 교육시스템이 AACSB가 제시하는 표준과 교육과정에 부합되었다는 것을 의미합니다. MBA의 종주국이라고 하는 미국에서도 약 4000여개의 경영대학이 있지만 그 중 약 10% 정도만이 AACSB 인증을 받았을 정도로 이 인증 표준은 까다롭습니다.

서울대학교 경영대학은 이를 통해 AACSB인증을 획득한 세계적 수준의 경영대학들과 상호 대등한 입장에서 교수 초청, 공동 연구 등 다양한 활동을 공동으로 수행할 수 있게 되었습니다.



국제경영대학발전협의회(AACSB)는?

국제경영대학발전협의회(Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)는 미국 1200여개 경영대학의 학장들이 모여 만든 인증기관으로서 세계 경영대학의 교육 표준을 만들고 이를 충족하는 경영대학에 대해서 엄격한 심사를 거쳐 인증하고 있습니다.

대한상공회의소, 금융투자협회, 경기도와 교육위탁계약

서울대학교 Executive MBA는 대한상공회의소, 금융투자협회, 경기도, 국내 유수의 대기업 및 외국계기업과의 교육 위탁 계약하에 운영되고 있어 그 공신력을 인정받았으며, 타대학 MBA 과정과 달리 기업에서 내부적으로 치열한 선발과정을 거쳐 추천을 받은 기업내 핵심인재들로만 재학생이 구성됩니다.

세계적 수준의 교수진

서울대학교 경영전문대학원은 세계 10위권 MBA 프로그램 수준의 교수진을 확보하고 있습니다. 서울대 교수진은 MIT, Columbia, Michigan, NYU, Carnegie Mellon, London Business School 등 세계적인 명문대학에서 MBA 강의경험을 가지고 있습니다. 따라서 해외로 나가지 않고도 국내에서 미국 Top 10 MBA 수준의 강의를 수강할 수 있습니다.

국내 최대의 선택과목과 개인의 니즈에 맞는 커리큘럼

서울대학교 경영전문대학원은 기업 및 주요기관에서 현업에 종사하고 있는 임원 또는 미래에 임원이 될 핵심인재들에 대한 전문적인 교육을 실시하기 위하여 EMBA 과정을 개설하고 해외 정상급 비즈니스스쿨의 Executive Education Program들을 면밀히 분석하여 반영 하였습니다. 경영정보, 마케팅, 인사조직, 회계학, 국제경영 및 전략, 생산관리, 재무관리 등의 전공을 망라하며 선택폭이 매우 넓습니다.

기업의 인재육성 니즈를 적극 반영한 교과설계

서울대학교 경영전문대학원은 국내 주요 기업의 인사 및 채용분야 중역 20명의 MBA 자문위원단을 구성하여, 산업계 현장의 요구를 교과에 적극 반영하고 있습니다.

국내 최고의 네트워킹

서울대학교 경영대학의 졸업생들은 지금 국내외의 기업체, 정부, 학계 등 곳곳에서 역동적인 한국 사회를 이끌어 가는 주역을 맡고 있습니다. 최고의 영향력을 자랑하는 서울대학교 경영대학 동문네트워크는 건실한 사회의 기반으로서 여러 분의 미래 설계에도 든든한 지원군이 됩니다.



Life in SNU Executive MBA

서울대학교 Executive MBA는 여타의 학부 행정지원과는 차별화된 탁월한 학사지원 서비스를 제공합니다.

각 사의 중역들로서 강의준비 시간이 충분하지 않은 Executive MBA 학생들을 배려하여 강의자료패킷이 제공되며, 주요공지는 SMS를 통해 실시간 전달되므로, 본 학업활동 외에 수반되는 준비시간을 최소화 할 수 있습니다. 또, 격무에도 불구하고 귀한 주말시간을 쪼개어 학업에 임하는 Executive MBA 학생들을 위하여 식사와 Refreshment Catering Service를 마련하여 학생들의 학업활동을 지원합니다.



Academic Schedule

학사일정	기간	Remark	자치회 행사
Orientation	2월	2박 3일(제주도)	
1학기	1모듈	3월~4월	Welcome Party M.T 나무심기 행사 Family Day Mentoring 행사
	2모듈	5월~6월	
Summer Vacation	7월~8월 중순	International Field Study Doing Business in Korea	
2학기	1모듈	8월말~10월 중순	Music Festival Year End Party
	2모듈	10월말~12월 중순	
Winter Vacation	12월말~2월	졸업식	졸업여행

1st Year

1학기 개강	1학기 종강	여름방학	2학기 개강	2학기 종강	겨울방학
1모듈(8주)	2모듈(8주)		1모듈(8주)	2모듈(8주)	
3월	4월	5월	6월	7월	8월
9월	10월	11월	12월	1월	2월
1모듈(8주)	2모듈(8주)		1모듈(8주)	2모듈(8주)	
3학기 개강	3학기 종강	여름방학	4학기 개강	4학기 종강	겨울방학

2nd Year

주요 학사일정

GNAM Week		ABP졸업 실적심사		IFS	DBiK	신입생 모집 원서접수		ABP졸업 실적심사			신입생 오리엔테이션
					학위수여식						학위수여식
3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
신입생 환영회	나무심기	Family day	종강행사				MT		송년회		
	MT						Music Festival				

자치회 일정

EMBA 자치회

Executive MBA 자치회는 Executive MBA 과정의 가치를 높이는 중추적인 역할을 합니다. 자치회는 대표단 이하 기획위원회, 총무위원회, 재정위원회, 사회봉사위원회, 학술위원회, 대외홍보위원회, 재정위원회, 친목위원회, 대외협력위원회 등 9개 분과로 나뉘어 체계적인 활동을 이어갑니다.

또한 EMBA 학생들은 학교로부터 클럽활동 비용을 위한 지원을 받을 수가 있으며 현재 와인클럽, 문화클럽, 골프클럽, 등산클럽, 투자클럽 등이 활발히 활동중입니다.

EMBA Service

- Coursepack 제공
- Happy Hour
- 지도교수 간담회
- 식사 및 Refreshments
- Global Leader's Special Lecture
- 르네상스 프로그램
- MBA 조찬특강
- 동문경영포럼

Interview

전용배
프랭클린템플턴
투신운용
대표이사



금융업계에 수십년간 종사하면서도 항상 체계적인 경영수업에 대한 갈증이 있었습니다. 해외의 우수한 MBA과정도 고려해봤지만 결국 현업을 계속하면서도 국내외를 망라한 최고의 교수진으로부터 최고의 지식을 배울 수 있는 서울대 EMBA를 선택했습니다. 기업전략, 국제경영, M&A전략 등의 과목을 통해 제가 몸담고 있는 금융 분야뿐만 아니라 다양한 산업군을 관통하는 흐름을 꿰뚫어 볼 수 있는 시야를 얻었습니다.

정경원
시스코 코리아
대표이사



바쁘다고 배움을 미루지 마십시오. 시간이 소중할수록 배움의 가치는 더욱 커지게 됩니다. 서울대 EMBA 과정은 글로벌 기업에서의 30년간 경험을 객관적으로 보고 체계화하며 "What"이 아닌 "Why"를 탐구할 수 있는 좋은 기회였습니다. 뿐만 아니라, 국내외 명망있는 대학 교수진들의 거시적이며 포괄적인 경영포인트는 바로 현장에 적용해 성과도 얻을 수 있었습니다. 글로벌 시대의 경영인으로 거듭나는 큰 배움의 장으로 다양한 분야의 의욕 넘치는 분들과의 네트워킹 또한 값진 수확으로 내놓을 수 없겠습니다. 시간을 나눠 배움에 투자하시고 글로벌 리더로 성장하시길 바랍니다.

윤석빈
크라운제과
대표이사



서울대 EMBA과정은 덕망 높으신 교수진과 총명한 원우들과의 뜻깊은 만남으로 채워졌습니다. 교수님들의 열정 넘치시는 강의를 통해 부족하다고 생각했던 분야를 채울 수 있었으며, 원우들과 깊이있는 대화는 제 인생을 다듬어 나가는 귀한 과정이었습니다. 이러한 만남은 앞으로 창조적인 사회생활을 하는데 더욱 빛을 발하리라 생각합니다. 감사합니다.

류창승
대림제지
대표이사



서울대 EMBA에 와서 배운 내용을 회사에 적용하여 예전보다 더욱 경쟁력 있는 회사가 되었습니다. 체계적이고 Insight 가득한 교수님들의 강의와 다양한 산업의 경험을 가진 학우들과의 만남을 통해서 무엇을 어떻게 해야할 지에 대한 갈증을 풀 수 있었던 것 같습니다. 마지막으로 이해관계가 없는 학우들과의 만남들을 통해서 더욱 깊은 network를 만들 수 있었고, 앞으로도 유지될 것으로 생각합니다.

이영학
삼성전자
수석연구원



EMBA석학 교수진들의 놀라운 혜안과 세상을 바라보는 통찰력, 매 순간마다 실무와 직결되는 지식들을 접하면서 나날이 발전하는 제 자신을 발견합니다. 또한 각계 각층에서 최고를 추구하는 동기들과의 교류는 삶의 신선한 활력소가 되고 있습니다.

이상훈
LG디스플레이
전무



오랜 기간 해외영업과 마케팅 분야에 종사하면서 늘 경영수업에 대한 학문적 갈증이 있었습니다. 서울대 EMBA는 저의 기대를 120% 충족시킨 최고의 과정이었습니다. 교수님들과 원우들이 함께 만드는 수준 높은 수업 분위기는 학업에 대한 좋은 자극제가 되었습니다. 과정을 통해 산업과 사회에 대한 통찰력을 키우고 경영자로서의 의사결정 능력을 함양할 수 있었습니다. 원우들과의 만남과 인연은 과정을 통해 얻은 또 하나의 귀중한 소득이었습니다.

강경돈
S-OIL (주)
부장/팀장



서울대 EMBA 과정에 선발되었을 때, 기대감 보다는 업무와 학업을 병행해야 하는 걱정이 앞섰던 게 사실입니다. 그러나 뛰어난 원우들과 함께 훌륭한 교수님들로부터 배우고 토론하면서 다양한 시각들을 체득할 수 있었고 한 층 더 발전해 가는 내 자신을 발견하였습니다. 또한 회사의 미래를 위해서 어떻게 적응해야 할 것인지에 대해서도 많은 고민을 하였던 것 같습니다. 지금 저에게는 서울대 EMBA 과정이 오랫동안 기억될 뿌듯함으로 다가옵니다.



Curriculum

서울대학교 Executive MBA는 2년 4학기 과정으로 구성된 주말집중 과정으로서, 금요일 오후와 토요일에 수업이 진행되므로 현업과 학업의 병행이 가능합니다. 서울대의 Executive MBA 과정은 국내 외 다른 경영자 교육과정과는 달리 2년간 강도 높은 Coursework이 진행되며, 매해 3월에 입학하여 2년간 45학점을 이수하고 경영전문석사(MBA) 학위를 취득하게 됩니다.

수업연한	2년(4학기제)
모집시기	매해 9-10월경 (연1회 선발)
개강시기	매년 3월
강의시간	금 15:00 - 19:00 토 09:00 - 18:00
이수학점	45학점 이상

1st Year

공동필수 교과목

■ 통계와 의사결정모형	■ 전략	■ 경영정보	■ 인적자원관리
■ 조직행위론	■ 재무관리	■ 관리회계	■ 관리경제학
■ 재무회계	■ 마케팅	■ 생산서비스운영	■ 국제경영

전공선택 교과목

■ 글로벌 비즈니스의 이해(Global Network for Advanced Management, 3학점)

2nd Year

전공필수 교과목

■ 경영프로젝트(Applied Business Project, 2학점)
■ IFS(International Field Study, 2학점)

전공선택 교과목

■ DBiK(Doing Business in Korea, 3학점)
■ 경영정보
디지털 경영전략 | 신기술과 엔터프라이즈 | 전자상거래 | 경영정보특강
■ 전략/국제경영
창조와 혁신 | 기업전략 | 하이테크경쟁전략 | 협상론 | 경영전략특강
■ 마케팅
가격 및 판매촉진전략 | 마케팅전략 | 서비스 마케팅 | 소비자행동 | 신제품 및 신서비스개발
전략적 브랜드 관리 | 하이테크 마케팅
■ 생산관리
공급사슬관리 | 기술경영론 | 서비스사이언스
■ 인사조직
노사관계론 | 변화관리론 | 보상관리 | 조직설계론 | 팀경영
■ 재무·금융
기업재무 | 금융공학과 위험관리 | 국제재무관리 | 위험과 보험 | 재무사례연구 | 투자론
■ 회계학
기업세무전략 | 재무제표분석과 기업가치평가 | 회계정보와 경영의사결정 | 전략적 원가관리와 성과평가
■ 기타 선택과목
창업론 | 기업과 환경 | 기업윤리와 법률문제 | 예술과 경영 | 인문과 경영

Applied Business Project(ABP)

경영학 기초 및 선택과목에서 학습한 개념적 지식을 기업경영의 실제문제에 응용하여 분석하는 개인 프로젝트로서 문제해결능력 함양을 목적으로 합니다. 연구대상기업과 이슈를 선정하여 지도교수의 지도 하에 프로젝트를 진행하게 됩니다.

International Field Study(IFS)

Executive MBA 학생들은 하계 방학기간 중 진행되는 International Field Study Program을 통해 사업적 중요도가 높은 국가를 선정하고, 해당국가의 명문 MBA 스쿨 강의와 대표기업들을 탐방하는 기회를 갖게 됩니다.

Doing Business in Korea(DBiK)

CEO특강, 기업탐방 등으로 구성된 EMBA 선택과목의 하나로 한국 비즈니스의 현황과 고유의 기업문화를 이해하기 위한 교과목입니다. UCLA, NYU, Cambridge 등 해외 유수의 파트너 대학에서 참여하는 교환학생들과 함께 수강하면서 한국 뿐 아니라 글로벌 비즈니스를 입체적으로 이해할 수 있는 기회를 제공합니다.

