

한양대학교 HUBS FIT 교육과정

4차 산업혁명 FIT 교육과정 모집

Future, Innovation and Transformation

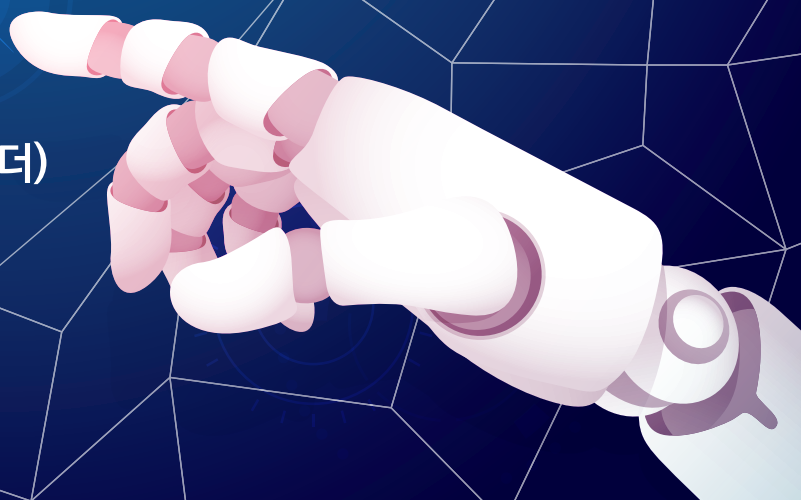
기업의 미래, 혁신, 변화를 위한 기업 맞춤형 경영 교육

기 업 교 육 의 혁 신

과정1 ▪ MOT FIT (4차 산업혁명 전문리더)

과정2 ▪ 금융 빅데이터 FIT

과정3 ▪ 디지털 마케팅 FIT

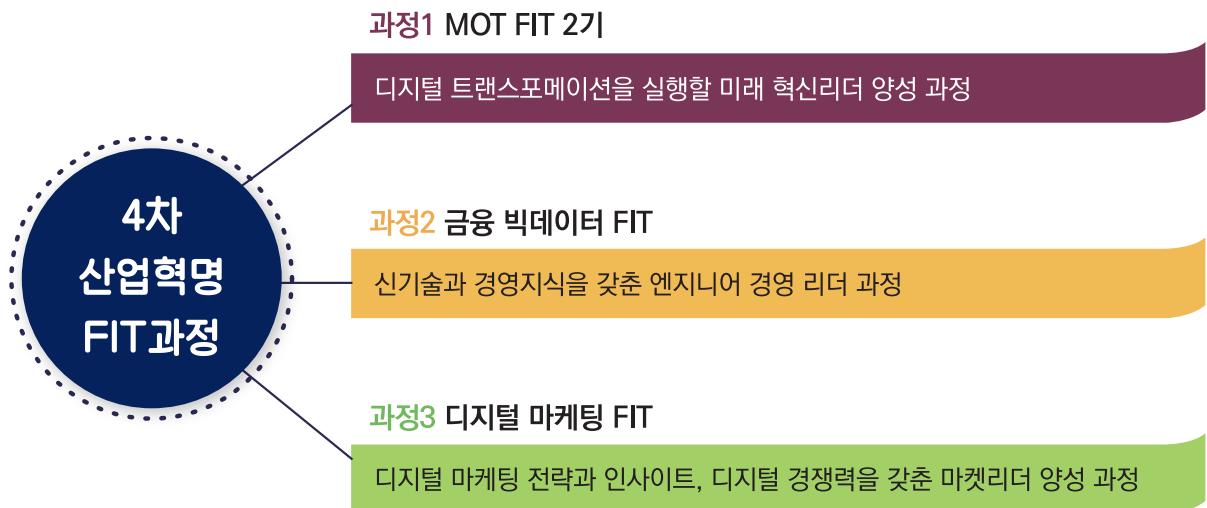


한양대학교 경영교육원

미래 리더, 신임 임원을 위한 4차 산업혁명 FIT 교육과정

What is FIT?

4차 산업혁명 핵심기술과 경영지식의 융합을 기반으로 설계된 교육 프로그램입니다.



더욱더 치열해져 가는 비즈니스 환경에서 기업의 생존과 지속 성장을 극대화하기 위하여, 한양대학교 경영교육원 FIT의 학술적 전문가와 기업교육 전문가는 하이브리드 기업 맞춤형 교육을 제공합니다.

MOT FIT(4차 산업혁명 전문 리더 과정)

기업의 임원, 부장, 부서장, 신입 팀장 등 기업의 변화와 혁신을 이끌 리더십이 필요한 여러분을 위해 준비했습니다.

테마	강의주제
Future 미래 시장의 대응	4차 산업혁명의 핵심 기술 이해 인공지능과 빅데이터 / 로봇과 3D 프린팅 사물인터넷 / 클라우드 서비스
Innovation 비즈니스 혁신과 사례	4차 산업혁명으로 인한 비즈니스 혁신 플랫폼 비즈니스 혁신 / 디지털 마케팅과 고객경험 혁신 / 금융 트렌드 변화와 금융 혁신 디지털 혁신기업 사례(Case Study)
Transformation 경영혁신 전략	4차 산업혁명 시대 조직 변화관리 4차 산업혁명 리더십의 변화

교육일정 예시

일정	교과과정	강의 주제
1강 10월 10일	Future	- 입학식 및 오리엔테이션 - 4차 산업혁명 시대를 이끄는 핵심 기술 동향
2강 10월 17일	Future	- 인공지능 그리고 빅데이터
3강 10월 24일	Innovation	- 빅데이터 분석 기법의 이해와 실습
4강 10월 31일	Innovation	- 4차 산업혁명 시대의 비즈니스 모델 혁신과 파괴적 혁신
5강 11월 7일	Innovation	- 4차 산업혁명 시대의 디지털 마케팅과 고객 경험 혁신
6강 11월 14일	Innovation	- 4차 산업혁명 시대의 가치제안과 가치경쟁구조
7강 11월 21일	Future 기업사례	- 4차 산업혁명 핵심 기술 전문가 특강(AI, IoT, Smart City, Smart Factory 등)
8강 11월 28일	Innovation	- 4차 산업혁명의 금융 트렌드 변화와 금융 혁신
9강 12월 5일	Transformation	- 4차 산업혁명과 인사 조직의 뉴 패러다임
10강 12월 12일	Transformation	- 4차 산업혁명 혁신기업 리더 초청 특강 - 4차 산업혁명 혁신 기업의 전략적 방향성과 실행 전략

MOT FIT 2기 모집

한양대학교 경영교육원 MOT FIT 1기의 성공적인 과정 수료, 2기에 여러분을 모십니다.

4차 산업혁명의 핵심기술인 인공지능, 로봇, 드론, 3D 프린팅, IoT, 클라우드 컴퓨터, 빅데이터 등 신기술의 융합이 비즈니스(서비스) 혁신으로 이어지는 4차 산업혁명 흐름에 대응하는 변화혁신을 위한 기술 경영 교육을 준비했습니다.

지원자격

기업의 임원, 부장, 부서장 등 팀 리더 역할을 맡고 있는 관리자
신임 팀장 또는 승진 예정자, 기업에서 변화와 혁신의 리더십을
필요로 하는 자

모집인원

30명 내외

모집기간

2018년 10월 2일 (화) 까지

교육기간

2018년 10월 10일 (수) ~ 12월 12일 (수) 까지

강의시간

매주 수요일 16:00 ~ 21:00
총 40시간 (저녁식사 18:00 ~ 19:00 제외)

수 강 료

320만원 / 계좌이체(신한은행 100-026-759995 한양대학교 경영교육원)

*** 각 기업(기관)과 산업의 특성을 반영한 기업맞춤형 과정 설계 및 구성이 가능합니다. (별도 문의) ***

문의 02-2220-1065 fit@hanyang.ac.kr <http://fit.hanyang.ac.kr>

금융 빅데이터 FIT

비즈니스 사고를 가진 금융빅데이터 전문가를 양성합니다.

금융상품, 금융 IT 등 금융분야 3년이상 경력자만 지원 가능합니다.

교육일정 예시

일정	교과과정	강의 주제
1강 10월 16일	Business Development	- 입학식 및 오리엔테이션 - 금융산업과 기술 사업화
2강 10월 23일		- 4차 산업혁명과 시장·기술·사회 변화
3강 10월 30일		- 혁신 비즈니스 모델의 방향 'IT Innovation'
4강 11월 6일		- 통계적 사고와 분석 기법 - 분석기법 실습
5강 11월 13일	Technology Development	- 빅데이터와 인공지능
6강 11월 20일		- 빅데이터와 데이터마이닝 분석의 이해 - 데이터마이닝 실습
7강 11월 27일		- 인공지능과 딥러닝의 이해 - 인공지능경망과 딥러닝 실습
8강 12월 4일		- 빅데이터 분석 기법의 이해
9강 12월 11일	Business Development	- 특강 AI Applicaton
10강 12월 18일		- 금융산업 데이터 분석 실습

금융 빅데이터 FIT 과정 모집

빅데이터 기술 자체에 집중된 공학 지식의 나열로 구성된 기술 위주의 교육이 아닙니다.
금융산업의 변화를 포괄하기 위한 'Technology'와 'Business'가 융합된 비즈니스
사고를 가진 금융빅데이터 전문가 양성을 목표로 하고 있습니다.
'Technology Development'모듈은 금융산업 관련 최신 기술의 심화학습을
'Business Development'모듈은 이를 산업현장에 융합하여 적용할 수 있는
비즈니스 마인드를 함양할 수 있도록 구성되었습니다.

지원자격	금융상품, 금융 IT 등 금융분야 3년 이상 경력자
모집인원	30명 내외
모집기간	2018년 10월 2일 (화) 까지
교육기간	2018년 10월 16일 (화) ~ 12월 18일 (화) 까지
강의시간	매주 화요일 18:00 ~ 21:00 총 40시간 (저녁식사 18:00 ~ 19:00 제외)
수 강 료	320만원 / 계좌이체(신한은행 100-026-759995 한양대학교 경영교육원)

*** 각 기업(기관)과 산업의 특성을 반영한 기업맞춤형 과정 설계 및 구성이 가능합니다. (별도 문의) ***

문의 02-2220-1065 fit@hanyang.ac.kr <http://fit.hanyang.ac.kr>

디지털 마케팅 FIT

디지털 마케팅 전략과 인사이트, 디지털 경쟁력을 갖춘 마케터리를 양성합니다.

4차 산업혁명 기술혁신에 따른 디지털 마케팅 경쟁력이 필요한
기업의 최고 경영자 및 임원(신임 마케팅 임원)을 모십니다.

교육일정 예시

일정	교과과정	강의 주제
1강 10월 4일	시장 환경의 변화	- 4차 산업혁명이 변화시킨 마케팅 트렌드
2강 10월 11일		- 디지털 전이와 디지털 마케팅
3강 10월 18일	디지털 혁신 전략	- 디지털 마케팅을 통한 고객경험혁신
4강 10월 25일		- 4차 산업혁명 기반 기술과 리테일 패러다임의 변화 (유통 분야의 디지털 혁신)
5강 11월 1일	디지털 시대의 마케팅 활용	- 브랜드 마케팅 전략 (브랜드 커뮤니케이션 사례)
6강 11월 8일		- 소셜미디어 마케팅 전략 (SNS 마케팅 사례)

디지털 마케팅 FIT 과정 모집

4차 산업혁명이 진행됨에 따라 기반 기술(인공지능, IoT, 빅데이터, AR-VR 등)을 중심으로 경영환경이 변화하고 있습니다. 디지털 트랜스포메이션에 따른 디지털 시대의 마케팅 흐름과 트렌드를 이해하고 기업의 대응 전략을 수립하고 실행 할 수 있도록 교육과정을 준비했습니다.

지원자격

4차 산업혁명 기술혁신에 따른 디지털 마케팅 경쟁력이 필요한 기업의 최고경영자 및 임원
(신임 마케팅 임원)

모집인원

30명 내외

모집기간

2018년 9월 20일 (목) 까지

교육기간

2018년 10월 4일 (목) ~ 11월 8일 (목) 까지

강의시간

매주 목요일 18:30 ~ 21:30
총 18시간

수 강 료

150만원 / 계좌이체(신한은행 100-026-759995 한양대학교 경영교육원)

*** 각 기업(기관)과 산업의 특성을 반영한 기업맞춤형 과정 설계 및 구성이 가능합니다. (별도 문의) ***

문의 02-2220-1065 fit@hanyang.ac.kr <http://fit.hanyang.ac.kr>

한양대학교 경영교육원 FIT 프로그램은 54인의 경영대 교수진과 함께합니다.

경영전략 & 벤처

박병진 교수 이상명 교수
이웅희 교수 최성진 교수
한정화 교수

경영정보

김종우 교수 백승익 교수
신민수 교수 이상용 교수
임규건 교수 장석권 교수
조남재 교수

글로벌경영

김보영 교수 이병희 교수
한충민 교수 임형록 교수
이창민 교수

마케팅

김성호 교수 박정근 교수
예종석 교수 한상린 교수
신현상 교수 안희경 조교수

생산서비스

김대철 교수 김승철 교수
서창진 교수 이창원 교수
한현수 교수

조직인사

김민수 교수 신유형 교수
유규창 교수 이상민 교수
임상훈 교수 오세형 부교수
이준구 조교수

재무금융

김대식 교수 박동규 교수
전상경 교수 정현철 교수
최종연 교수 강형구 조교수
배경훈 조교수 엄찬영 조교수
오지열 조교수

회계

고종권 교수 나인철 교수
박준호 교수 신호영 교수
이명곤 교수 이화득 교수
송창준 부교수 조중석 부교수
정석윤 부교수

FIT센터장

윤정원 산학협력 교수

기업맞춤형 교육에 최적화된 국내 최초 대학의 기업교육 혁신 PBL(Problem Based Learning) 특화 교육기관 FIT

HYUNDAI
MOTOR GROUP

POSCO
포스코애포텍

▲ 현대엔지니어링

▲ 현대건설

SAMSUNG SDS

H HYUNDAI
STEEL

하나금융그룹

NH농협금융

Standard Chartered
SC제일은행

MIRAE ASSET

KYOBO
교보생명

서울교통공사

한국지역난방공사

kt

BGF리테일

GS리테일

DFD

Hanwha TOTAL

LG 화학

KYOWON
교원

KGC인삼공사

ORACLE