

The 4th Sustainability Business Forum

THE CSR 2019 | SEOUL



A New Era of CSR Integration: Strategy, Reporting and Analytics

- I. 지난 포럼
- II. THE CSR 2019 개요
- III. 프로그램
- IV. 파트너십 안내
- V. 포럼 장소 안내

- ▶ THE CSR 2016 | 2016년 11월 18일, GS남촌리더십센터
- ▶ THE CSR 2017 | 2017년 11월 15일, 소공동 롯데호텔
- ▶ THE CSR 2018 | 2018년 11월 23일, 여의도 글래드호텔



일시: 2017년 11월 15일 | 장소: 소공동 롯데호텔

Speakers



유한김벌리
손승우 이사



CJ제일제당
임석환 팀장



파타고니아
김광현 과장



KT
이종일 팀장



Microsoft
배진희 부장



LG이노텍
김진희 책임



리츠메이칸아시아태평양대
김정희 교수

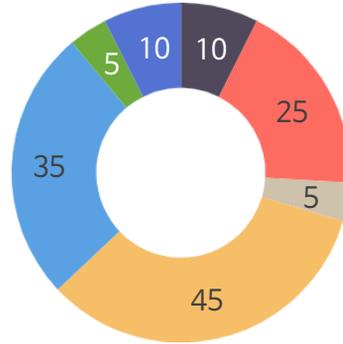


성신여대
김경신 교수



경희대학교
곽재성 교수

Attendees



약 150명

- 홍보
- 커뮤니케이션
- 지속가능경영
- 전략/경영/기획
- 사회공헌/CSR/CSV
- 동반성장팀
- 기업문화팀



THE CSR 2017에 대한 자세한 내용은 www.thecsr-forum.com 에서 확인

일시: 2018년 11월 23일 | 장소: 여의도 글래드호텔

Speakers



WWF 세계자연기금
이정미 선임국장



한국임업진흥원
강승모 본부장



한국연구재단
최동명 팀장



한국광해관리공단
장준영 팀장



리츠메이칸아시아태평양대
김정희 교수



Microsoft
이태희 상무



슈나이더 일렉트릭
한정규 팀장



현대건설
김세원 차장

한국사회책임투자포럼
이종오 사무국장



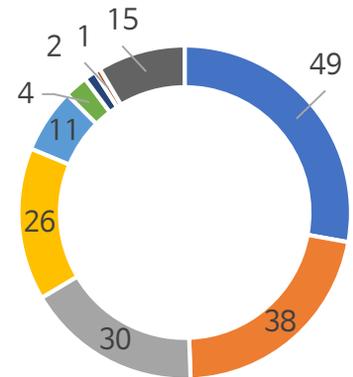
대신지배구조연구소
김명서 책임연구원



신한은행
양민경 차장



Attendees



약 200명

- 사회공헌/CSR/CSV
- 전략/경영/기획
- 전문가그룹
- 기업문화팀
- 학계
- 기업문화팀
- 기타
- 동반성장팀
- 홍보/마케팅/커뮤니케이션
- 사업팀

THE CSR 2017에 대한 자세한 내용은 www.thecsr-forum.com 에서 확인

II. THE CSR 2019 개요

About the Forum

도입 초기에 기업에 별도의 비용을 부담시키는 부수적 활동이라고 인식되던 CSR은 지난 10년간 점진적인 발전을 이루어 왔습니다. 최근 국내 공공기관의 주식 투자에 스튜어드십 코드가 도입되었고, 기업의 국제 거래 시 해외 파트너들이 ESG 평가 결과를 요구하는 경향이 확대되고 있습니다. 이제 지속가능경영은 모든 기업이 상시적으로 대응해야 하는 실제적인 과제의 하나로 자리매김하였습니다. 한편, 조직의 '위험 외주화,' 52시간 근무제 전반 시행 등 법제 환경 변화가 일반 국민에게 중요한 변화를 가져오게 됨에 따라, 지속가능경영에 대한 일반 국민들의 인식 또한 높아졌습니다.

2019년도 THE CSR 2019 포럼은 현시점에서 Strategy(전략), Reporting(공시), Analytics(분석)의 3가지 요인에 따라 기업의 핵심과제로 자리잡은 지속가능경영, 이를 잘 관리하고 있는 국내외 기업들의 사례를 조망함으로써 참가자 및 기관들에게 의미 있고 보람된 논의의 장이 될 것입니다.

Host



Attendees

국내 및 외국기업, 공공기관, 비영리단체, 연구소 등 지속가능경영 유관부서 (마케팅, 기획, 홍보, CSR 등) 임원 및 실무진 200명

Date and Venue

2019년 11월 13일(수) 9:30~17:30
롯데월드타워 SKY31

Sponsors



Partners



III. 프로그램(안)

'30	09:30~10:00	등록 및 네트워킹					
'10	10:00~10:10	[환영사] 2020 CSR 트렌드 전망_ 정세우 더씨에스알 대표이사					
'10	10:10~10:20	[축사] 지속가능한 사회를 위한 우리 기업의 역할_홍석우 지식경제부 전 장관					
[기조강연] CSR, 기업의 핵심 전략으로 자리잡다.							
'25	10:20~10:45	#Strategy: CSR을 통해 혁신 성장의 기회를 확보하라_문국현 한솔섬유 사장					
'25	11:10~11:35	#Reporting: 투명한 지속가능경영 성과 공시로 고객의 신뢰를 확보하라_신한금융그룹					
'25	11:35~12:00	#Analytics: ESG 성과평가로 글로벌시장 경쟁력을 확보하라_정성엽 대신지배구조연구소 본부장					
'90	12:00~13:30	오찬/공연					
<i>Breakout Session</i>		친환경브랜드	ESG 공시	자원관리	임팩트측정	공급망 CSR	소셜임팩트
'70	13:30~14:40	친환경 브랜드 임팩트, 소비자들이 신뢰하는 기업의 친환경 전략			ESG 패러다임 변화, 투자자 관점의 지속가능경영과 성과공시		
		박원정 이사 [러쉬코리아] 유희웅 팀장 [올가홀푸드] ※ Moderator: 이혁진 더씨에스알 팀장			김명서 박사 [한화자산운용] 윤덕찬 대표 [지속가능발전소] ※ Moderator: 박정은 더씨에스알 팀장		
'10	14:40~14:50	Break Time					
'70	14:50~16:00	미래 세대를 위한 자원 관리, 책임 있는 기업의 지속가능한 생산			기업의 사회적 가치 측정, 지속가능경영 활동을 통한 임팩트 성과 관리		
		서종석 대표 [MSC 해양관리협회] 권성옥 대표 [FSC 국제산림관리협회] 박민혜 팀장 [WWF 세계자연기금] ※ Moderator: 이혁진 더씨에스알 팀장			이충섭 팀장 [SK수펙스추구협의회 SV위원회] 이혜경 팀장 [Sanofi-Aventis] ※ Moderator: 박정은 더씨에스알 팀장		
'20	16:00~16:20	Coffee & Networking					
'70	16:20~17:30	책임 있는 공급망 관리, 발주사와 협력사가 상생하는 협업 모델			소셜 임팩트, 사회적 문제 해결을 위한 민관학 협력 방안		
		[H&M] 이정현 상무 [태광실업] ※ Moderator: 이혁진 더씨에스알 팀장			최재호 부장 [현대자동차] 이의현 대표 [H-JUMP 스쿨] ※ Moderator: 박정은 더씨에스알 팀장		

IV. 파트너십 안내

■ Sponsorship Options

Sponsor Benefits	Gold Sponsor	Silver Sponsor	Bronze Sponsor	Food Sponsor ¹⁾	Gift Sponsor ²⁾
공식 후원사 언급	★	★	★	★	★
포럼 공식 홈페이지 홍보	★	★	★	★	★
사전 홍보물 로고 노출	★	★	★	★	★
무대 백월 로고 노출	★	★	★	★	★
포토월 로고 노출	★	★	★	★	★
전시회 부스 제공	★	★	★	-	-
장내 기업 홍보영상 시연	연회장	라운지	라운지	라운지	-
VIP 무료초청 인원	10명 티켓	5명 티켓	-	-	-
단독 대형 배너 설치	★	-	-	-	-
온라인 기사 보도	★	-	-	-	-
기업 맞춤형 혜택 논의	★	-	-	-	-
뷔페 테이블 단독 로고 노출	-	-	-	★	-

1) 참가자 인원 약 200명 대상 Cold Food 중심의 케이터링 식사, 혹은 커피/다과 후원

2) 참가자 인원 약 200명 대상 각종 선물 후원 (후원 아이템 협의 필요)

■ 연사 참여 혜택

포럼 VIP
티켓 2장
제공

기업
BP 사례
홍보

포럼결과
홍보 자료
(영상, 보도자료)

지속가능한
브랜드로
기업 브랜딩



Conference Room A



Conference Room B



Lounge
* 기업 부스 홍보 장소



www.thecsr-center.com

서울특별시 종로구 안국동 율곡로 33 안국빌딩 6층

02-6959-7033

dsyoo@thecsr-center.com